

Le culot, terre d'opportunités

MODE: Elle crée des écharpes de luxe. Elle gère leur marketing. Pour lancer sa marque, Fanny Caluori a choisi Crans-Montana.

Elle détache de son cou une écharpe, puis la déploie bras tendus. Sur l'étoffe couleur sable, un attrape-rêve gris anthracite se détache dans un effet de clair obscur. «*J'imagine mes écharpes comme des talismans qui protègent ceux qui les portent*», sourit Fanny Caluori, sa créatrice. La jeune trentenaire originaire de Sion en porte elle-même toute l'année. «*Je voulais que le tissu soit des plus doux pour qu'il devienne comme une seconde peau.*» Pour composer ce mélange de soie, elle est allée jusqu'à Como en Italie. Cet hiver, cependant, pour lancer sa marque, elle est restée tout près: elle a choisi Crans-Montana.

Pourquoi avoir démarré ici?

Fanny Caluori: C'est une opportunité d'être une jeune créatrice suisse dans le luxe, en Suisse. Ici, on encourage les talents. En France, par exemple, la concurrence est plus grande. Je compte bien, cependant, tenter ma chance du côté de Saint-Tropez cet été.

Comment allez-vous vous y prendre?

Comme pour Crans-Montana. Début novembre, j'ai embarqué mon stock d'écharpes et je suis partie pour la station. J'avais repéré quelques boutiques qui pourraient correspondre à l'univers bohème chic de mes écharpes, une en particulier. J'y suis entrée à l'improviste pour y présenter mes collections. La patronne a immédiatement pris tout le stock.

Votre stratégie, c'est le culot?

Pas seulement. J'ai élaboré le business plan de ma marque lors

de mon master dans la mode à Milan. C'était mon travail de diplôme. Dans l'amphithéâtre, trente nationalités étaient représentées. Je m'y suis fait des contacts partout dans le monde. Pour la suite je compte m'appuyer sur ce réseau pour étendre mes points de vente. J'ai déjà commencé. Depuis peu, j'ai ouvert un show room à Lausanne et j'ai aussi développé une boutique en ligne.

Vous gérez aussi bien le côté économique que créatif de votre projet. Vous expliquez-vous cette dextérité?

J'ai grandi dans cet univers. Mes parents sont propriétaires de plusieurs magasins d'un grand groupe de prêt-à-porter italien en Suisse. Maman choisit les collections pour ses boutiques,

comme elle organise leur aménagement; papa gère le côté financier et logistique. Il s'occupe également du réseau. Je les ai toujours vus travailler. J'ai beaucoup appris des deux aspects du métier grâce à eux.

Pour la suite, vous comptez diversifier vos produits?

À terme, j'aimerais développer d'autres accessoires, mais surtout des bijoux. La joaillerie est l'autre de mes passions. J'ai imaginé le symbole de ma marque, un petit attrape-rêve, comme l'un d'eux.

Christelle Magarotto

Nota bene: Écharpes Manidou, chez Concept Store Custo Barcelona, rue du Prado 19 à Crans-Montana, www.manidou.com



La créatrice Fanny Caluori avec au cou l'une de ses écharpes.

Photo lindaphoto