



De g. à dr.: le compteur Amphiro, Michèle Schneuwly, styliste de Michel, et les écharpes Manidou.

**PEPSEE** PAR BILAN ET QOQA

## Mode et écologie pour les nouveaux projets Pepsee

PAR BILAN.CH

Un compteur d'eau intelligent et deux labels de lifestyle à découvrir sur la plateforme créée par Qoqa et Bilan. Votez pour vos favoris sur [pepsee.ch](http://pepsee.ch).

**A**MPHIRO, C'EST UNE cleantech zurichoise qui vous aide à économiser l'eau de la douche grâce à son compteur d'eau malin. «Avec l'Amphiro a1, un ménage économise en moyenne 440 kWh d'énergie thermique et 8500 litres d'eau par an», explique Maxime Szybowski, responsable du développement commercial chez Amphiro. L'appareil affiche la consommation d'eau et d'énergie pendant la douche en temps réel et favorise ainsi une bonne gestion des ressources. Sur le portail internet d'Amphiro, l'utilisateur peut observer l'évolution de son utilisation et la comparer à celle des ménages similaires. «Nous en avons déjà vendus plus de 10 000 exemplaires en Suisse et en Allemagne. Le système s'exporte jusqu'aux Etats-Unis», poursuit Maxime Szybowski.

### Deux jeunes créatrices

Passons au lifestyle. Derrière le label Michel, il y a Michèle Schneuwly qui crée sa marque à 30 ans. La jeune styliste, qui manie les aiguilles à tricoter depuis sa

jeunesse, a créé sa première collection pour hommes en 2010. Baptisée «London Calling» et mêlant street style et chic british, elle est distribuée à Bâle, Fribourg, Zurich, Lausanne et Berne. En remportant, en 2012, des prix prestigieux – Genilem et l'Ahead incubator – Michèle Schneuwly, diplômée de la HEAD Genève, a obtenu fonds et accompagnement pour lancer sa société, Michel Couture.

Quant à la créatrice de la marque Manidou, Fanny Caluori, elle a grandi dans le milieu de la mode. Ses parents possèdent en Suisse plusieurs boutiques de prêt-à-porter italien. «J'étais habituée au choix des collections, aux différentes matières...» Après des études en relations internationales, direction Milan, pour un master en «fashion management» à l'Université Bocconi. «J'ai eu l'opportunité d'y créer un business plan, de lancer ma propre marque. Je me suis dit: «C'est maintenant ou jamais.» Soie, modal, cachemire: les écharpes Manidou sont produites en Italie dans la région de Côme, mais dessinées à Lausanne. ■



QUOI DE NEUF

## Imprimer sans ordinateur

Samsung sort des imprimantes connectées sous Android.

**TECHNOLOGIE** Le sud-coréen Samsung commercialise de nouvelles imprimantes multifonctions qui, c'est une première mondiale, fonctionnent sur la base du système d'exploitation Android. Ces modèles professionnels de bureau bénéficient d'un processeur dual-core 1.0GHz et d'un écran tactile de 10,1 pouces qui permet d'imprimer via le navigateur web. La machine fonctionne indépendamment d'un PC car l'utilisateur peut accéder à son compte de messagerie, à internet et à ses fichiers depuis l'écran de l'imprimante. Celle-ci possède la même interface que la gamme des smartphones et tablettes Galaxy de Samsung. Les tâches d'impression peuvent être lancées via le Samsung Cloud Print, y compris en utilisation nomade. Baptisée MFP Smart MultiXpress, cette série d'imprimantes se décline en dix modèles classés selon la taille (A3 ou A4) et l'impression (couleur ou monochrome), avec des vitesses d'impression allant de 22 à 45 pages par minute. En plus, ces appareils sont dotés du double Scan ADF pour numériser des images recto verso et incorporent la technologie NFC pour l'impression mobile via un smartphone et l'identification de l'utilisateur. **LUIGINO CANAL**

CONTACTEZ-NOUS. Vous avez des idées? Un nouvel article, un nouveau service à faire connaître? Postez votre candidature sur le site [pepsee.ch](http://pepsee.ch)