



FANNY CALUORI

«Du bonheur autour du cou!»

Des écharpes mode et raffinées à porter comme de luxueux gri-gri: c'est le concept de Fanny Caluori, une jeune Vaudoise pleine d'imagination et d'enthousiasme.

«Mes écharpes sont une manière de porter ses rêves autour du cou »

Réponse à la morosité ambiante? Envie de se protéger dans un monde parfois déroutant? Ou simple plaisir de faire semblant d'y croire? Peu importe, mais le porte-bonheur

n'a jamais été plus à la mode. Fanny Caluori en propose une interprétation très personnelle, avec les écharpes de sa marque, Manidou, un nom qui mixe mano, la main en italien, et doux.



Des modèles agrémentés d'un symbole protecteur issu de différentes cultures.

Même si la mode est une évidence pour Fanny Caluori, qui a grandi entourée de pulls colorés – «mes parents avaient des magasins de prêt-à-porter italien. Alors forcément, à la maison, on parlait mode» – elle a d'abord étudié les relations internationales à l'Université de Genève, avant de passer un master en «Fashion, Experience & Design Management» à l'Université Bocconi de Milan. Elle commence ensuite sa carrière professionnelle chez Salvatore Ferragamo, à Florence, où elle collabore au lancement d'une nouvelle ligne de bijoux. Mais l'envie qu'elle a eu pendant son Master de créer sa propre marque ne la quitte pas. «J'avais travaillé sur l'établissement d'un

business plan pendant mes études et j'avais trouvé la démarche intéressante. D'un autre côté, j'ai toujours été attirée par tout ce qui était art et création. Pour la Matutité, j'avais pris l'option «arts visuels». Je me rends compte que la création, sous toutes ses formes, a toujours fait partie de ma vie. J'ai, par exemple, fait moi-même le logo, le site et le packaging pour ma marque.

Parmi tous les accessoires de mode, Fanny Caluori a choisi les écharpes. «J'ai commencé par me demander ce que je portais moi-même, un sac, un bijou... J'ai tout d'un coup réalisé que j'avais toujours un foulard sur moi. En plus, comme je ne trouvais jamais ce que je voulais dans les maga-

sins, c'était la bonne occasion pour créer celles dont je rêvais».

C'est ainsi que sont nés des modèles à l'esprit bohème, mais luxueux en fibres de soie, cachemire ou modal, chacun étant agrémenté d'un symbole protecteur issu de différentes cultures: le scarabée égyptien qui signifie «je tiens fort à toi»; l'attrape-rêve «je te protège»; le buffle «je suis ta force», le «gri-gri» qui est associé à un message porte-bonheur «je suis ton gri-gri» et, les deux nouveaux, le tigre «je veille sur toi» et le loup «fais-moi confiance».

On ne demande pas mieux! ■

Léa Tremblay

Boutique Manidou
Galeries St-François – 1003 Lausanne
www.manidou.com