



Brands & Roman

Insolite, inédit, généreux

Texte Chantal-Anne Jacot et photos © Brands & Roman

La société « Brands & Roman » a vu le jour le 18 mars 2013 à Saint-Prex dans le canton de Vaud. Dédiée à l'art, l'horlogerie, la joaillerie, la mode, la gastronomie, l'œnologie et la musique, elle accueille dans son club des membres curieux de découvrir des nouveautés insolites et de partager des moments inoubliables. Le maître des lieux, Roman Büchi, en est aussi le pionnier et l'innovateur.

Roman Büchi, bijoutier-joaillier de formation, est né dans le monde de la créativité. Son père, peintre et sculpteur, lui a transmis l'amour et la passion du simplement beau. Son enfance est scandée par des étapes riches en culture et histoire qui passent par Florence, Venise, Londres, le Sud de l'Angleterre, l'Espagne.

Au fil de son expérience professionnelle, Roman Büchi a franchi toutes les étapes d'une entreprise, du stagiaire faisant ses premières armes au siège de dirigeant.

En 2006, il est nommé Directeur général des ventes pour l'Europe Nord/Est et l'Italie de Golay Buchel - la première compagnie fondée en 1887 par Louis-Auguste Golay - à importer la perle du Japon en Europe.

Alors Directeur artistique de la célèbre maison, il innove en inventant une collection de perles au carré « Pearl² », mondialement accueillie avec succès. Son ascension se poursuit pour devenir, en 2009, CEO de Louis Golay International SA. Une expérience et un savoir-faire indéniables.

Brands & Roman, innover et partager

Dans cet esprit de vouloir toujours avancer, apprendre, s'enrichir et aussi partager, Roman Büchi vient d'inaugurer le 5 décembre 2013 un endroit hors du commun qui incite à l'apaisement, à la sérénité, à la conquête du plaisir et de l'épicurisme.

Dans le canton de Vaud, à Saint-Prex, se dresse majestueusement une demeure où coule une source, synonyme de belle fortune. C'est là, sur cette terre emplie d'histoire que Roman Büchi a souhaité fonder sa société « Brands & Roman » regroupant des marques (brands) provenant d'horizons différents qui se marient avec délectation pour accueillir des visiteurs curieux de vivre des émotions, des surprises, des innovations dans les domaines de l'art, de l'horlogerie, de la joaillerie, de la mode, de la gastronomie, de l'œnologie, de la musique et de ce qui enivre les cinq sens.

Une philosophie développée autour du partage. Après tout, le bonheur le plus agréable, n'est-il pas celui que l'on partage ?

Un concept personnalisé et généreux

A qui s'adresse ce concept ? A vous, désireux de passer un moment de détente en fin de journée et début de soirée dans un lieu hors du commun en savourant un nectar onctueux, un malt tourbé ou une flûte de bulles euphorisantes. Envie de découvrir des nouveautés, des œuvres d'artistes contemporains, des garde-temps inédits, des bijoux étincelants, des mets inattendus, des ambrosies gourmandes... ?

Pas d'hésitation, devenez membres du Club « Brands & Roman ». Tous les jeudis, les portes s'ouvrent pour vous recevoir, le temps de vivre des instants inoubliables.

Roman Büchi, entouré de son épouse Nadia, consultante, et de Fanny Caluori, directrice marketing, ont prévu quatre événements annuels exclusifs animés par des interlocuteurs de choix, suivis d'un cocktail dînatoire. Au printemps, l'un dédié à l'économie avec un ou une conférencier(ère); en juin à la musique avec des solistes, chanteurs, interprètes qui se produisent lors d'un concert ou d'une représentation; en septembre à la peinture, sculpture, design..., et in fine en novembre avec une soirée récréative dans un esprit festif à l'approche de Noël.



NB
NB



Tout au long de l'année, les objets présentés sont mis en vente. Les membres du club peuvent également organiser des séances professionnelles dans un cadre original et dans une discrétion absolue.

La jouissance des lieux se fait dans divers salons:

le « Salon Club », le « Salon Conférence », « Les Salons Créations », « Le Petit Salon », sans oublier un show-room qui révèle ses trésors insolites au public du lundi au vendredi durant la journée.

Deux marques d'artistes suisses sont déjà inscrites : « Nanna B. », créatrice des bagues « Talking Rings » qui dévoilent chacune un message de passion et « Manidou », la signature d'écharpes soyeuses qui offre la félicité au travers d'un symbole mystique.

www.nannab.ch
www.manidou.com ■

BRANDS & ROMAN
 RR

Brands & Roman SA
 Route de Morges 34 | 1162 Saint-Prex
 Tel. : +41(0)21 806 32 25
 Fax : +41(0)21 806 32 27
rbuechi@brandsandroman.com
www.brandsandroman.com

